



## UGOVOR/OPĆA PRAVILA ZA SUDJELOVANJE NA FESTIVALU KAVE I ČOKOLADE ZAGREB COFFEE & CHOCOFEST-u

1. **TVORNICA DOGAĐAJA d.o.o.** (u daljnjem tekstu **Organizator**) organizira Festival kave i čokolade **Zagreb Coffee & Chocofest u periodu 11.-14.02.2016. godine. u festivalskom šatoru na Trgu bana J. Jelačića**

2. Kao Izlagači (u daljnjem tekstu **Izlagač**) definirane su slijedeće kategorije:

**IZLAGAČ** - Pravna osoba koja izlaže proizvode iz svog asortimana i za to zakupljuje određeni izložbeni prostor i ima pravo na stavljanje na popis u službenom katalogu Festivala i na službenu web stranicu Festivala. Izlagač svoj naziv ističe na svom štandu na natpisnoj ploči. Organizator dostavlja izlagačima **Prijavu za sudjelovanje** koju Izlagač treba popuniti i vratiti Organizatoru do 16.01.2016.

3. **Kao cilj ZAGREB CHOCOFEST-a definira se:**

- predstavljanje najboljih domaćih i svjetskih brendova kave i čokolade
- predstavljanje najnovijih trendova u industriji kave i čokolade
- prezentacije proizvoda koji su tradicionalno povezani sa kavom i čokoladom (pjenušci, vina, rum, konjak, kozmetika)
- prezentacija artizma i gastronomije.
- obogaćivanje kulturne, gastronomske i turističke ponude
- direktno povezivanje proizvođača i potrošača
- povezivanje poslovnih subjekata iz područja proizvodnje kave i čokolade, hand-made čokolaterstva i slastičarstva sa trgovcima, kupcima i proizvođačima ostalih proizvoda koji su povezani sa kavom i čokoladom, te uspostavljanje dobrih poslovnih veza između njih
- promocija izlagača putem medijske prezentacije i promocije Zagreb Coffee & Chocofesta

4. **Radno vrijeme ZAGREB COFFEE & CHOCOFEST-a**

**Otvorenje festivala predviđeno je u četvrtak 11.02.2016. godine u 11,00 sati.**

**VIP otvorenje za uzvanike i medije predviđeno je 11.02.2016. u 10,00 sati, pri čemu svi izlagači i svi štandovi moraju biti u funkciji, tj. otvoreni za javnost.**

Službeno radno vrijeme Festivala je svaki dan od 10,00 do 21,00 h.

Izlagač se obvezuje poštovati službeno radno vrijeme Festivala, s posebnom napomenom da štand sa proizvodima i eksponatima mora biti u funkciji cijelo vrijeme trajanja Festivala.

## **5. Montaža i demontaža štandova, postavljanje eksponata i proizvoda**

Organizator se obvezuje predati gotov štand Izlagaču dana 10.02. u 12,00 h.

Izlagač ima obvezu postaviti eksponate i proizvode dana 10.02. od 12,00 do 20,00 h.

Izlagač ima obvezu predati prazan štand Organizatoru dana 14.02. do 00,00 h

Organizator zadržava pravo definiranja konačnog rasporeda štandova (uz prethodnu obavijest izlagačima), a koji ovisi o broju prijavljenih sudionika i dimenzijama zakupljenih izložbenih prostora.

Eventualni zahtjev Izlagača Organizatoru da mu dizajnira i napravi VIP štand regulira se posebnim ugovorom koji sklapaju Izlagač i Organizator.

Vlastiti dizajn VIP štanda Izlagač je obavezan prethodno dostaviti Organizatoru koji ga mora odobriti, a vezano je uz zadovoljavanje postavljenih standarda produkcije Festivala.

Svi eventualni dodatni zahtjevi Izlagača koji nisu predmet ovog ugovora rješavaju se posebnom narudžbenicom.

## **6. Štandovi**

Prilikom preuzimanja gotovog štanda i pripadajuće opreme Izlagač se Organizatoru obvezuje potpisati formular o preuzimanju koji garantira ispravnost preuzetog štanda i pripadajuće opreme. Nakon završetka Festivala Izlagač je dužan u predviđenom roku Organizatoru vratiti štand u ispravnom i neoštećenom stanju. Za sva nastala oštećenja na štandu i pripadajućoj opremi odgovornost snosi Izlagač koji je Organizatoru dužan nadokanditi nastalu štetu.

## **7. Degustacije, promocije i prodaja proizvoda**

Organizator je suglasan da Izlagač na svom štandu organizira degustacije, promocije i prodaju svojih proizvoda, u skladu sa važećim pravilima koji reguliraju to područje. U ovom slučaju to znači da Organizator Festivala iznajmljuje izlagački prostor, a Izlagač sam u svom vlastitom aranžmanu organizira degustacije, promocije i prodaju i snosi potpunu odgovornost za ispravnost svojih proizvoda i poštivanje svih propisa i uvjeta kojima se regulira stavljanje u promet prehrambenih proizvoda. Izlagač je također obavezan dostaviti popis proizvoda za izlaganje, a Organizator zadržava pravo konačne potvrde izbora proizvoda.

Sve eventualne promocijske aktivnosti i degustacije koje bi se događale izvan zakupljenog prostora štanda moraju biti prethodno odobrene od strane Organizatora. U slučaju da se promocijske aktivnosti i degustacije budu obavljale izvan štanda i bez prethodnog odobrenja Organizatora, Organizator ima pravo udaljiti promotore i naplatiti izvođenje promocija i degustacija u skladu sa cjenikom Festivala predviđenim za obavljanje marketinških aktivnosti.

## **8. Kotizacija – izlagačka upisnina**

Svi sudionici festivala obvezni su uplatiti kotizaciju u iznosu od 800,00 kn + pdv.

U cijenu kotizacije uračunate su slijedeće sluge:

- administracija
- stavljanje na popis izlagača (naziv, adresa, telefon, faks, e-mail, web stranica i adresa zastupnika) u službenom katalogu Festivala
- objavljivanje do 30 riječi o proizvodima ili djelatnosti u službenom katalogu Festivala
- stavljanje na popis izlagača na službenoj web stranici Festivala
- tiskanje logotipa u službenom katalogu Festivala
- pravo na jedan primjerak službenog kataloga Festivala

## **9. Osiguranje**

Svi izlagači na festivalu čokolade Zagreb Chocofest obvezni su preko osiguravajućih tvrtki osigurati svoje proizvode, eksponate i svako drugo svoje vlasništvo. Odgovornost za eventualno nastalu štetu ili nestanak vlasništva, proizvoda ili eksponata u potpunosti snosi Izlagač.

Organizator se obvezuje osigurati rad profesionalne zaštitarske službe za cijelo vrijeme trajanja

Festivala, s ciljem održavanja reda i poštivanja ustrojenog službenog protokola, kao i noćno čuvanje 21-09 h.

## 10. Rok prijave

Krajnji rok za prijavu za sudjelovanje na Zagreb Coffee & Chocofest-u je 16.01.2015. godine. Rezervacija štandova i usluga navedenih u ovom dokumentu vrijedi od datuma evidencije uplate avansa na transakcijskom računu tvrtke Tvornica događaja d.o.o.

## 11. Ugovor i način plaćanja

Izlagač se obvezuje izvršiti plaćanje na slijedeći način: 100 % avansno.

Plaćanje se vrši u skladu sa Zakonom o platnom prometu.

Ugovorne strane suglasne su da će sve moguće sporove proizašle iz ovog ugovora rješavati sporazumno, a ako to ne bude moguće, za sporove je mjesno nadležan sud u Zagrebu.

Prijava za sudjelovanje ima pravnu snagu ugovora, čiji sastavni dio čine ova **Opća pravila za sudjelovanje** na ZAGREB COFFEE & CHOCOFEST-u i **Prijava za sudjelovanje**.

Ugovor stupa na snagu nakon što uplata avansa bude evidentirana na transakcijskom računu tvrtke Tvornica događaja d.o.o.

Ovaj Ugovor je sastavljen u dva istovjetna primjerka, od kojih svaka strana ugovora zadržava jedan.

U Zagrebu, 10.10.2015.

ORGANIZATOR:

IZLAGAČ: